



Kunnskapsparken Nord

Drivkraft
INDUSTRI



Fremtidens industri

Mye av de gjenværende petroleumsressursene på norsk sokkel ligger utenfor Nord-Norge. I dag er to felt i produksjon og to nye er i utbyggingsfasen. Flere lovende funn kan gi nye utbygginger i årene som kommer. Petroleumsindustriens tyngepunkt flytter seg dermed sakte men sikkert nordover. Samtidig vokser regionen også innen fornybar energi. Dette gir industrien i nord både muligheter og utfordringer. Det kreves høy teknologisk kompetanse og et sterkt fokus på kvalitet, sikkerhet og miljø for å jobbe i disse segmentene.

Hvis vi skal ta del i den fremtidige verdiskapningen må vi utvikle og ta i bruk ny kunnskap, spesielt rettet mot sikre operasjoner i kaldt klima. Samtidig må vi lære av den etablerte leverandørindustrien. På denne måten kan vi skape en konkurransedyktig leverandørindustri i nord. Gjennom å være et veksthus for utvikling av talenter og gode forretningsideer, ønsker Kunnskapsparken Nord (KUPA) å bidra til dette.



Viktig industrisatsing

Drivkraft Industri er KUPAs tyngste satsing. Her jobber vi med etablerte bedrifter som vil utvikle sin virksomhet mot olje- og gassindustrien, fornybar energi eller oljevern og beredskap. Små og mellomstore bedrifter kan komme til oss med sine behov. Det er fire ting vi og våre samarbeidspartnere særlig kan bistå med: Lede og utvikle prosjekter, koble sammen ulike bedrifter som trenger hverandres kompetanse, kontakt med forsknings- og utviklingsmiljøer samt skaffe kapital. Drivkraft Industri er en regional satsing som dekker hele Nordland og Troms til og med Lyngen.

Kompetanse

For å lykkes i vårt arbeid er vi avhengige av medarbeidere med rett faglig kompetanse og gode personlige egenskaper. Blant våre ansatte finner du personer med solid teknologi- og markeds kunnskap, og mange års yrkeserfaring fra etablerte leverandørbedrifter. Vi har også folk med kompetanse på blant annet økonomi, jus, entreprenørskap og markedsføring. KUPA og våre samarbeidspartnere har et stort nettverk, både i offentlig og privat virksomhet, og vi kan være døråpnere til både kompetanse og kapital. Våre suksesskriterier er at andre lykkes. Vi kan ikke løfte himmelen for andre, men vi kan være den ene pilaren i arbeidet.



Kobler folk sammen

En av KUPAs viktigste oppgaver er å sette våre samarbeidsbedrifter i kontakt med andre. Bruken av nettverk kan ikke undervurderes i vårt inkubatorarbeid. KUPA har over 20 aksjonærer som er en viktig del av vårt nettverk. Fire av disse, StatoilHydro, Total E&P Norge, Bergen Group og SIVA, har tatt på seg et spesielt ansvar. De er morbedrifter og stiller opp med penger, nettverk og kompetanse for å sikre at vi lykkes som industriinkubator.

– KUPA er en veldig fin regional satsing, og de er et godt verktøy for å utvikle det nordnorske næringslivet, sier Svein J. Grønhaug, industrikoordinator i StatoilHydro.

Lokal forankring

Drivkraft Industri er en regional satsing, men gjennom samarbeid med andre selskaper med inkubatorfunksjoner, sikrer vi lokal forankring. Mo Industriinkubator er vår partner på Helgeland, Kunnskapsparken Bodø dekker Saltenområdet mens Forskningsparken i Narvik dekker Ofoten og gir oss lettere tilgang på et viktig teknologisk miljø rundt Høgskolen i Narvik. I tillegg har vi et eget kontor i Tromsø. Vi er også deltaker i SIVA-nettverket og i CONNECT. Gjennom CONNECTs "Springbrett" kan vi forberede bedrifter og gründere på møtet med potensielle investorer.



Ideer og drivkraft

I etablerte bedriftsmiljø finnes det ofte gode forretningsideer og utviklingsplaner som i en travel hverdag ikke blir gitt tilstrekkelig oppmerksomhet. KUPA ønsker å være en drivkraft i arbeidet med nyskaping i etablerte bedrifter ved å identifisere og dyrke fram de gode forretningsideene. Gjennom oppsøkende virksomhet i hele Nordland og Troms, går KUPA aktivt ut og søker samarbeid med innovative selskap som har ideer og drivkraft til å utvikle seg. I 2009 skal vi besøke minimum 30 bedrifter. Alle som henvender seg skal få besøk av oss eller en av våre samarbeidspartnere.

Drivkraft

En ide alene er ikke nok. For at vi skal engasjere oss, må det også finnes et kommersielt potensial og arbeidet må gis høy prioritet av bedriftens ledelse. Bare på den måten vil det være drivkraft nok i organisasjonen til å utvikle ideen. Det handler ofte om å kunne skape et produkt helt fra idestadiet, via produktutvikling til kommersialisering. De som skal stå sentralt i denne krevende prosessen må gløde for ideen og virksomheten.



God planlegging gir suksess

I oppgangstider har bedrifter som regel ikke tid å utvikle egen virksomhet. Behovet for utvikling oppleves ikke som like nødvendig. Nedgangstider kan ofte være en sterk motivasjon for å tenke nytt. Å være bevisst på sin egen virksomhet og sine omgivelser i forhold til produkter, konkurrenter og marked danner fundamentet for god forretningsutvikling.

All forretningsutvikling må ta utgangspunkt i et produkt eller en tjeneste. Ofte får produktet det meste av oppmerksomheten. Men det er også viktig å gjøre seg klare tanker i forhold til om organisasjonen er rustet til å kommersialisere produktet på en god måte. Å ha gode styringsdokumenter sier noe om hvilken vei bedriften skal gå. Markedsplaner, forretningsplaner og strategidokumenter er viktige verktøy for å vinne frem i konkurransen.

Stille spørsmål

Både KUPA og våre samarbeidspartnere har folk med lang erfaring fra forretningsutvikling og kan bistå i å konkretisere prosessen. Vi kan være med som prosjektledere, være rådgivere og koble virksomheten opp mot relevante samarbeidspartnere og investorer. Ofte handler det om å stille de rette spørsmålene. God forretningsutvikling driver bedriften fremover.



Torsten Broderstad | Daglig leder i Teknor AS

Inn på nytt marked

– Vi har ambisjoner om å bli en større leverandør til petroleumsindustrien. KUPA har hjulpet oss mye med denne satsingen, sier Torsten Broderstad, daglig leder i Teknor AS. Det er et krevende marked å komme inn på. Kundene i olje- og gassnæringen stiller høye krav til sine samarbeidspartnere. For å lykkes i sine ambisjoner har Teknor satt i gang et forretningsutviklingsprosjekt.

– KUPA har hjulpet oss til å finne ut hvilke krav som stilles. I tillegg har de vært en aktiv støttespiller for å få prosjektet i mål. De har ikke gjort jobben for oss, men vært gode veiledere og samtalepartnere, sier Broderstad. Teknor reparerer og vedlikeholder elektriske maskiner, så som motorer og generatorer

Vinner tid

– Uten KUPAs hjelp ville denne prosessen tatt mye lengre tid. Det hadde blitt mer prøving og feiling. De har pekt på hvem vi bør ta kontakt med og hvilke ting vi må ha på plass, sier Broderstad, som gjerne anbefaler andre å ta kontakt med KUPA.

– De er dyktige og målrettede. Det har vært en fryd å ha dem som prosjektveiledere. I tillegg koster ikke tjenesten skjorta heller, sier Broderstad.



Trond Slettbakk | Direktør i Kunnskapsparken Nord

Skal skape vekst

Kunnskapsparken Nord AS er en regional industriinkubator som skal bidra til å gjøre Nord-Norge til et kraftsenter for nyskaping. Vårt overordnede mål er å bidra til utvikling av vekstkraftige bedrifter og skape møteplasser og nettverk mellom næringsliv, forskningsmiljøer og offentlig virksomhet. Vi skal støtte enkeltpersoner og bedrifter i å utvikle og kommersialisere ideer og produkter med sikte mot både det nasjonale og internasjonale markedet. Et særlig satsingsområde er å bidra til å skape en konkurransedyktig leverandørindustri innen petroleum, fornybar energi, oljevern og beredskap i regionen.

Morbedrifter

KUPA er et aksjeselskap der næringslivet eier rundt 70 prosent av aksjene. StatoilHydro, Total E&P Norge, Bergen Group og SIVA er store aksjonærer som også har tatt på seg et ansvar som morbedrifter. I tillegg til å stille med kapital, gir disse bedriftene KUPA tilgang til sine nettverk og sin kompetanse.

KUPA har tre hovedsatsingsområder: Drivkraft Industri, Drivkraft Ungdom og Drivkraft Gründer, der industrisatsingen er den største. Geografisk dekker industrisatsingen Nordland og Troms til og med Lyngen. Drivkraft Ungdom og Drivkraft Gründer er primært rettet mot Sør-Troms og deler av Nordre Nordland.

Drivkraft Industri

Nyskaping og innovasjon i etablerte organisasjoner gir et godt grunnlag for vekst. Drivkraft Industri skal støtte små og mellomstore bedrifter i å utvikle sin virksomhet. Denne satsingen er særlig rettet mot petroleumsnæringen, fornybar energi og oljevern og beredskap. Målet er å skape en levedyktig og innovativ leverandørindustri i Nord-Norge. Forretningsutvikling, kompetanse og nettverk er viktige stikkord for å lykkes med dette.



Kunnskapsparken Nord

P.b. 746, 9487 Harstad - ☎ 77 04 15 10
post@kupa.no - www.kupa.no